

MILION OBSERWUJĄCYCH

Jak zdobyłem absurdalną
liczbę obserwujących
w 30 dni?

Brendan Kane

MILION OBSERWUJĄCYCH

Jak zdobyłem absurdalną
liczbę obserwujących
w 30 dni?



EXPERTIA

Tytuł oryginału: One Million Followers: How I Built a Massive Social Following in 30 Days
Autor: Brendan Kane

Wydanie polskie:
Wydawnictwo Biznesowe Expertia
www.expertia.com.pl

Redaktor prowadzący: Robert Jakubczak
Tłumaczenie: Biuro Tłumaczeń Ekspert – Paweł Kurpisz, Teresa Śpiewok
Korekta: Sylwia Chojecka | odslowado.pl
Skład: Tomasz Chojecki | odslowado.pl
Projekt okładki: Agata Cukierska

Copyright © 2020 by Brendan Kane
All rights reserved

Copyright for Polish edition © 2025 Wydawnictwo Biznesowe Expertia

Wydanie pierwsze

Kopiowanie, reprodukovanie, cytowanie, przeredagowywanie części lub całości publikacji bez zgody wydawcy jest zabronione.

ISBN: 978-83-67098-58-8



EXPERTIA

SPIIS TREŚCI

Daj się usłyszeć	9
FAQ/Drodzy hejterzy, to dla Was	13
Wprowadzenie Efekt pozyskania miliona obserwujących na całym świecie	25
Rozdział 0 Nastawienie na pozyskanie milionu obserwujących.....	46
Rozdział 1 Twórz treści warte udostępniania	63
Rozdział 2 Strategie stymulujące dynamiczny wzrost na Instagramie.....	95
Rozdział 3 Jak pozyskałem milion obserwujących w 30 dni	121
Rozdział 4 Kieruj reklamy do swoich odbiorców	153
Rozdział 5 Wybierz przesłanie dla mas	175
Rozdział 6 Udoskonalaj przekaz poprzez testy społecznościowe.....	199
Rozdział 7 Strategiczne sojusze	219
Rozdział 8 Działaj globalnie (okazja).....	241
Rozdział 9 Czynniki stymulujące wzrost na YouTube.....	260
Rozdział 10 Znaczny rozwój biznesu dzięki LinkedInowi.....	279
Rozdział 11 Siła przetrwania	297
Podziękowania	312

*Do osób z talentem, intelektem i czystym
sercem, których głosy są tłumione lub
ignorowane. Niech ta książka będzie
Twoim przewodnikiem, który pomoże Ci
wzmocnić swój głos, odnaleźć swoją moc
i wyrzeć pozytywny wpływ na świat.*

DAJ SIĘ USŁYSZEĆ

Twoją naturą jest spełnianie marzeń, które w sobie nosisz. Każda osoba chodząca po tej ziemi ma jakiś dar. Marzenia są Twoim przewodnikiem.

Czy masz odwagę, by sięgnąć po swoje marzenie? Wiem, że tak. Widzę Twoją gotowość do działania. Aby wywrzeć pozytywny, trwały i istotny wpływ na świat, potrzebujesz planu. Wykorzystaj media społecznościowe. Mocne komunikaty i dobre produkty, którymi musisz się dzielić. Nadszedł Twój czas, koniec z wymówkami.

Dzięki swojemu przekazowi i treściom możesz naprawdę zmienić świat, jest to w Twoim zasięgu, a książka mojego przyjaciela Brendana Kane'a pokaże Ci, jak to zrobić.

Bez względu na to, gdzie się znajdujesz – czy to w Stanach Zjednoczonych, Meksyku, Brazylii, Australii, Indiach, Anglii czy jeszcze gdzieś indziej – przedstawieni w tej książce wybitni specjaliści wyposażą Cię w odpowiednie narzędzia – w magiczną różdżkę.

To prawda! Obiecuję.

Zainspiruj się i podążaj za swoimi marzeniami. Pamiętaj, że możesz osiągnąć wszystko, nawet to, co wydaje się nieosiągalne, uwierz mi.

W tej książce znajdziesz porady od największych umysłów marketingowych na świecie. Pomogą Ci zyskać strategię, współpracę i możliwości, które będą Ci potrzebne.

Otrzymasz wszystko, czego chcesz i potrzebujesz, aby zostać przedsiębiorcą i odnieść sukces. Ci specjaliści wiedzą, jak rozesłać Twoje komunikaty w świat, i podzielą się z Tobą swoją wiedzą.

Po przeczytaniu tej książki będziesz dysponować skutecznymi strategiami cyfrowymi i technikami pozyskiwania odbiorców, aby móc rozpowszechnić Twój przekaz na całym świecie i zbliżyć się o krok do zmiany.

Jakiegolwiek masz marzenie. . . zostać mówcą, poetą, modelem, influencerem społecznościowym, aktorem, start-upem technologicznym, sprzedawcą detalicznym, komikiem i nie tylko – możesz to osiągnąć. Ta książka pomoże Ci w to uwierzyć.

Masz w sobie kreatywność, niezależność, innowacyjność i umiejętność nawiązywania kontaktów. Potrzebujesz tylko informacji, które pomogą Ci zdobyć wiarygodność i zaufanie, co w dzisiejszym społeczeństwie jest niezbędne.

Wykorzystaj swoje dary i zamień je w marzenia, wszystkie informacje znajdziesz w tej książce, więc się nie wahaj.

Wierzę w Ciebie, przeczytaj tę książkę, kieruj się zawartymi w niej zasadami i patrz, jak spełniają się Twoje marzenia. Jest ona niezbędna, wartościowa i z pewnością Ci pomoże.

Jeśli skupisz się na swoich marzeniach, nie wiadomo, co uda Ci się osiągnąć. Chcesz mojej rady? Zaczynij czytać tę książkę już teraz i wchłoń tyle wiedzy, ile tylko zdołasz.

Zabieraj się do czytania i chłoń wiedzę. Wykorzystaj swoje talenty i dowiedz się, jak odnieść sukces, zmieniając świat za pomocą mediów społecznościowych.

Nie ma nikogo takiego jak Ty, nie da się Ciebie zastąpić. Wyjdź więc z ukrycia i daj się poznać.

Prince Ea

FAQ/DRODZY HEJTERZY, TO DLA WAS

Czy ta książka będzie dla Ciebie pomocna? Istnieje duże prawdopodobieństwo, że odpowiedź brzmi „tak”. Jestem pewien, że wiele osób ma wątpliwości i obawy przed przeczytaniem tej książki – rozumiem to – wszyscy jesteśmy zajęci, a nikt nie chce marnować czasu ani pieniędzy. Są też osoby, które po prostu nienawidzą tego, co robię, bo szukają powodów do narzekania... Jeśli jednak naprawdę boisz się zainwestować swój czas (lub po prostu ciekawi Cię opór innych ludzi przed przeczytaniem tej książki), te pytania i odpowiedzi są dla Ciebie.

Oto najważniejsze pytania, które ludzie zadają mojemu zespołowi i mnie, zanim zdecydują się podjąć wyzwanie zwiększania liczby obserwujących:

**KIM, DO CHOLERY, JESTEŚ I DLACZEGO
MAM CIĘ SŁUCHAĆ? NIE JESTEŚ
ŻADNYM SŁAUNYM INFLUENCEREM.**

Masz rację. Może nie powinienś mnie słuchać. Nie jestem influencerem ani żadną znaną marką czy celebrytą. Jestem po prostu badaczem mediów społecznościowych, który stale testuje i uczy się, aby móc

później pokazać, co się u mnie sprawdziło, a co nie. Zanim przeczytasz tę książkę, prawdopodobnie będę już prowadził kolejny eksperyment społeczny. Jeśli jednak zapoznasz się z moją biografią, przekonasz się, że przez lata pomogłem kilku całkiem wiarygodnym markom i firmom. A jeśli przeczytasz tę książkę, obiecuję, że nauczysz się czegoś wartościowego. Jeśli nie, napisz do mojego zespołu, a my zwrócimy Ci pieniądze za zakup książki – bez żadnych pytań: support@brendanjane.com.

CZY TWOI OBSERWUJĄCY SĄ PRAWDZIWI?

Tak, są to prawdziwe osoby. Żadna ze strategii opisanych w tej książce nie polega na generowaniu fałszywych obserwujących (chyba że masz na myśli fałszywych jako dwulicowych lub nieuczciwych; a niestety na świecie takich osób nie brakuje, więc wielu z nich może takimi być).

CZY OBECNIE KORZYSTASZ Z BOTÓW LUB SKRYPTÓW?

Nie. Testowałem je w przeszłości, ponieważ testuję wszystko. Odkryłem jednak, że nie stymulują one gwałtownego wzrostu ani prawdziwego zaangażowania, więc ich nie używam.

CZY TWOI OBSERWUJĄCY SĄ ZAANGAŻOWANI?

Jeśli przejrzysz moje strony, zobaczysz, że mam milion obserwujących, ale na moje posty nie reaguje milion osób. Porozmawiajmy więc o tym, dlaczego tak się dzieje. Aby to zrobić, najpierw musimy zdefiniować kilka terminów:

Obserwujący: Osoby, które polubiły lub obserwują stronę.

Zaangażowanie: Czynność polubienia, skomentowania lub udostępnienia postu.

Algorytmy: Wewnętrzne systemy, które kontrolują, kto widzi określoną treść, a także ile osób ją widzi. Decydują one o tym, które treści znajdują się na górze kanału, a które na dole.

Wyświetlenia: Liczba osób, które wyświetliły lub zobaczyły post.

Kiedy widzisz konta z ogromną liczbą obserwujących, ale niskim zaangażowaniem, zazwyczaj nie jest to spowodowane tym, że ich odbiorcy się nie angażują lub są fałszywi. Częściej dzieje się tak dlatego, że algorytmy uznały, że w innym miejscu na platformie znajdują się bardziej angażujące treści, i nadają priorytet temu, aby obserwujący konto widzieli te treści zamiast tych na wspomnianej stronie. Kiedy tak się dzieje, strona nie uzyska wysokiego zaangażowania, ponieważ treści te

nie są widoczne nawet na kontach obserwujących. Gdy algorytmy uznają, że tworzysz skuteczne treści, Twoje posty zyskają większy zasięg (więcej informacji o tym, jak to działa, znajdziesz w sekcji poświęconej algorytmom w rozdziale pierwszym).

Chciałbym również zaznaczyć, że moje konto jest jednym z wielu, które mój zespół i ja pomogliśmy stworzyć. Nie jest to jedyne konto, na którym szybko osiągnęliśmy milion obserwujących, i z pewnością nie będzie to ostatnie. Moje konta funkcjonują jako eksperyment społeczny, dzięki czemu mogę się uczyć i dzielić się tą wiedzą z klientami i innymi ludźmi na całym świecie. A jeśli nadal się wahasz, wiedz, że w tej książce znajdują się strategie najlepszych umysłów społecznych na świecie, w tym między innymi Prince'a Ea, Juliusa Deina, strony 9GAG, Fail Army i Adley Stump.

CZY TA KSIĄŻKA SKUPIA SIĘ TYLKO NA FACEBOOKU?¹

Nie. Jeśli zapoznasz się ze spisem treści, zobaczysz, że rozdział drugi jest w całości poświęcony Instagramowi, rozdział dziewiąty YouTube'owi, a rozdział dziesiąty dotyczy LinkedIna. W tej książce nie omawiam Snapchata, ale jeśli się ze mną skontaktujesz, wyślę Ci na jego temat cały rozdział (jeśli akurat chcesz dowiedzieć się więcej na temat tej platformy).

¹ W 2021 roku firma Facebook zmieniła nazwę na Meta Platforms, natomiast sam serwis społecznościowy nazywa się tak samo.

CZY UDAŁO CI SIĘ ZGROMADZIĆ MILION OBSERWUJĄCYCH NA INSTAGRAMIE?

Tak, zrobiłem to, a po lekturze tej książki poznasz zarówno moje strategie, jak i strategie rozwoju innych osób na Instagramie.

OKEJ, WIĘC NA TYCH PLATFORMACH ZGROMADZIŁEŚ KIEDYŚ MILION OBSERWUJĄCYCH, ALE CZY NIE BYŁO TO TYLKO SZCZĘŚCIE POCZĄTKUJĄCEGO?

Ponownie odpowiedź brzmi nie. Od pierwszego wydania tej książki zdobyłem milion obserwujących dla moich Klientów.

W PORZĄDKU, WYDAJESZ SIĘ WIARYGODNY... ALE TO, ŻE TEN SYSTEM ZADZIAŁAŁ W TWOIM PRZYPADKU, NIE OZNACZA, ŻE ZADZIAŁA U MNIE. CZYŻ NIE?

Strategie opisane w tej książce sprawdzają się u *każdego*. Wyniki będą zależać od tego, ile wysiłku włożysz i jak ciężko będziesz pracować, ale znajdziesz tu wszystkie informacje, które pomogą Ci odnieść sukces. Systemy opisane w tej książce są proste, ale niekoniecznie łatwe.

Ich perfekcyjne wdrożenie, jak wszystko, wymaga czasu, poświęcenia i dyscypliny. Jeśli uważasz, że po zakupie i przeczytaniu tej książki łatwo i automatycznie osiągniesz milion obserwujących, to nie jest to lektura dla Ciebie.

CZY TE SPOSOBY ZADZIAŁAJĄ, JEŚLI DOPIERO ZACZYNAM?

Mogą one zadziałać u każdego na każdym etapie jego drogi w mediach społecznościowych. Znajdziesz tu informacje zarówno dla nowicjuszy, jak i dla ekspertów.

CZY MA ZNACZENIE, KIEDY ZAŁOŻYŁEM STRONĘ?

Nie. Nie ma to żadnego znaczenia. Informacje te mogą pomóc w uruchomieniu lub dalszym rozwoju Twojej strony.

CZY TE INFORMACJE MI POMOGĄ, JEŚLI NIE JESTEM SŁAWNY?

Tak! Ja nie jestem sławny, a te strategie zadziałały w moim przypadku.

CZY TEN SYSTEM MOŻE DZIAŁAĆ ZARÓWNO W PRZYPADKU MAREK OSOBISTYCH, JAK I BIZNESOWYCH?

Ten system działa dla każdego, kto chce powiększyć grono obserwujących. Zastosowałem go zarówno wobec osób, które posiadają markę osobistą, jak i dużych korporacji.

CZY TA KSIĄŻKA DOTYCZY TYLKO KUPOWANIA OBSERWUJĄCYCH I KORZYSTANIA Z PŁATNYCH MEDIÓW?

Nie. W tej książce nie chodzi o kupowanie obserwujących (zwłaszcza fałszywych). Ta książka pokazuje, jak wykorzystać płatne media do szybkiego wzrostu i jak rozwijać się organicznie. Przedstawiono tutaj obie te koncepcje. Prezentuję swoją strategię, która w dużej mierze opiera się na płatnych mediach; dzielę się również strategiami organicznego wzrostu ludzi takich jak Ray Chan z 9GAG, Julius Dein, Joivan Wade z „The Wall Of Comedy!”, Adley Stump oraz Prince Ea. Moim zamiarem jest przedstawienie w tej publikacji wielu różnych strategii, abyś mógł wybrać tę, która jest dla Ciebie najlepsza.

CO, JEŚLI NIE MAM BUDŻETU? **CZY W TEJ KSIĄŻCE POKAZUJESZ** **STRATEGIE ORGANICZNEGO WZROSTU** **LUB TAKIE, W KTÓRYCH NIE MUSZĘ** **PŁACIĆ ZA OBSERWUJĄCYCH** **LUB ZAANGAŻOWANIE?**

Tak jak wspomniałem powyżej, przedstawiam strategie organiczne opracowane między innymi przez takich ludzi jak Ray Chan, Julius Dein, Joivan Wade, Adley Stump i Prince Ea.

CZY KORZYSTANIE Z PŁATNYCH **MEDIÓW NIE JEST OSZUSTWEM?**

Korzystanie z płatnych mediów jest jak kupowanie reklamy w gazecie lub czasopiśmie. Płacisz za miejsce na reklamę, ale nie oznacza to, że ludzie będą rozmawiać o tym, co robisz, lub kupować Twój produkt lub usługę. Oznacza to po prostu, że Twoja reklama będzie tam widoczna i prawdopodobnie zobaczą ją osoby czytające gazetę lub czasopismo w dniu/miesiącu, w którym zamieściłeś reklamę.

W przypadku mediów społecznościowych jest to taka sama koncepcja. Płacenie za wyświetlanie treści oznacza po prostu, że pojawią się one w kanale określonej liczby osób, które następnie zadecydują, czy im się one podobają, czy nie.

Wielu ludzi uważa, że korzystanie z płatnych mediów to oszustwo, ale nie rozumiem dlaczego. Za pomocą tych mediów upewniasz się, że masz szansę zostać zauważonym.

KTO JESZCZE KORZYSTA Z PŁATNYCH MEDIÓW DO PROMOWANIA SWOICH KONT?

Praktycznie każdy. Żartuję (w pewnym sensie). Zobacz, duże firmy, takie jak Netflix, Nike, Disney i Paramount, codziennie wykorzystują płatne media do promocji swoich postów. Nawet ludzie, którzy rozwinęli się organicznie, jak Kim Kardashian i The Rock, nie rozwijają się całkowicie organicznie. Dysponują budżetem na marketing filmowy i telewizyjny, które pomagają promować ich marki i im generować organiczny wzrost z płatnych kampanii (czego nauczę Cię w tej książce).

Krótko mówiąc, naprawdę niewiele marek z powodzeniem osiąga duże zasięgi bez korzystania z płatnych reklam. Oczywiście, niektóre marki mogą zacząć od organicznego hitu wiralowego (jak np. Dollar Shave Club) lub organicznie wygenerować solidną bazę klientów, ale aby naprawdę utrzymać ciągły wzrost, na pewnym etapie swojej drogi większość marek uwzględnia płatne kampanie reklamowe jako część swoich strategii wzrostu.

ILE BĘDZIE KOSZTOWAĆ GENEROWANIE OBSERWUJĄCYCH?

Wszystko zależy od Twoich celów i jakości treści. Jeśli masz świetne treści, wydasz mniej; jeśli Twoje treści nie są tak dobre, wydasz więcej. (Więcej na ten temat znajdziesz w sekcji „Ile muszę zainwestować” w rozdziale trzecim).

WIĘC JEŚLI PRZECZYTAM TĘ KSIĄŻKĘ, ZDOBĘDĘ MILION OBSERWUJĄCYCH W 30 DNI?

Możliwe. Muszę odpowiedzieć na Twoje pytanie kilkoma swoimi pytaniami: Czy musisz zgromadzić milion obserwujących w 30 dni? Dlaczego chcesz zdobyć milion obserwujących w 30 dni? Jeśli ich potrzebujesz i chcesz, a także zamierzasz przestrzegać strategii, którą przedstawiam w tej książce, to tak, jest to możliwe, ale będzie wymagało wydania pewnej sumy pieniędzy. Być może korzystniej będzie dla Ciebie poczekać dłużej, skorzystać ze strategii organicznych i rozwijać się w ten sposób. A może bardziej sensowne będzie szybkie uzyskanie 10, 20 lub 30 000 obserwujących z wykorzystaniem mojej strategii, a następnie rozwijanie się organicznie. Wszystko zależy od Twoich głównych celów, których zdefiniowanie i zrozumienie jest jednym z tematów tej książki.

Moje najważniejsze pytanie do Ciebie jest następujące: Jeśli ta książka pomoże Ci zwiększyć zasięgi choćby o 10%, to czy będzie to dla Ciebie opłacalne? Ponownie informacje zawarte w tej publikacji zwrócą Ci to, co w nią włożysz.

CZY POSIADANIE OBSERWUJĄCYCH OZNACZA AUTOMATYCZNY PRZYCHÓD?

Nie, jak wyjaśnię później, posiadanie wielu obserwujących nie oznacza (a), że wszyscy z nich zobaczą Twoje posty,

(b) że wszyscy z nich będą się angażować lub (c) że od razu zaczną kupować Twoje produkty lub usługi. Moją radą, którą szczegółowo wyjaśnię później, jest, aby po zgromadzeniu obserwujących nadal doskonalić swoje rzemiosło i stawać się jak najbardziej biegłym w tworzeniu treści (do czego dam Ci wskazówki), aby algorytmy nie tłumili Twoich treści, a ludzie widzieli Twoje posty. Ponadto musisz także opracować strategię zarabiania na obserwujących, a zarabianie u każdego będzie wyglądać inaczej. Osobiście zarabiałem na obserwujących mnie osobach, organizując płatne wystąpienia, podpisując umowę na wydanie książki, występując w podcastach i telewizji itp., dzięki czemu mogłem zdobyć więcej klientów i stworzyć agencję, która obecnie pomaga ludziom budować strategie innowacji dla ich firm. Opowiadam, jak to zrobić, w moim „zagubionym rozdziale”, który mogę Ci wysłać e-mailem, jeśli skontaktujesz się ze mną pod adresem bkane@brendanjane.com. Możesz też zapisać się na mój kurs, który szczegółowo opisuje ten proces na stronie www.socialleveragecourse.com.

Jeśli jednak koncentrujesz się wyłącznie na natychmiastowym zwiększeniu sprzedaży i przychodów, zdecydowanie polecam zacząć od kampanii reklamowych ukierunkowanych na bezpośrednią reakcję, aby zwiększyć ruch, liczbę potencjalnych klientów i ostatecznie sprzedaż.

Czy można zamienić obserwujących w przychód? Tak! Jest to jednak wolniejszy proces. Jeśli potrzebujesz przychodów teraz, skup się na korzystaniu z reklam w celu kierowania treści do potencjalnych klientów lub sprzedaży,

zamiast próbować przekonać kogoś, by Cię obserwował, a następnie przekonać go, by coś od Ciebie kupił. Po uzyskaniu przychodów możesz ponownie zainwestować zyski w pozyskiwanie obserwujących. I tak, ta książka zawiera cenne informacje, które pomogą Ci w tworzeniu skutecznych kampanii reklamowych, aby bezpośrednio generować zyski.

CZY TWOJE STRATEGIE NIE SĄ PODOBNE DO STRATEGII INNYCH OSÓB?

Słuchaj, nie odkryłem koła na nowo. Po prostu przyjrzałem się wszystkim dostępnym opcjom i sprawdziłem, co działa najlepiej. Jestem przekonany, że inni ludzie również są sprytni i też odkryli, co działa. W tej książce przedstawiam po prostu wszystko, czego nauczyłem się z własnego doświadczenia i od najlepszych strategów rozwoju na świecie. Jeśli poszukasz gdzie indziej i znajdziesz inne skuteczne strategie, to świetnie. Powodzenia!

Najważniejsze jest jedno – moją główną misją jest pomóc Ci osiągnąć sukces, którego szukasz.

CZY MOGĘ CIĘ WYNAJĄĆ DO POMOCY?

Mój zespół oferuje kilka usług konsultingowych, kursów i dostęp do prywatnych społeczności, które pomagają ludziom w rozwoju. Możesz zapoznać się z tymi opcjami tutaj: www.brendanjane.com/work-with-brendan.

WPROWADZENIE

EFEKT POZYSKANIA MILIONA OBSERWUJĄCYCH NA CAŁYM ŚWIECIE

Jeśli masz coś do zaoferowania – niezależnie od tego, czy Twoje talenty są związane z muzyką, sztuką, aktorstwem, sportem czy nawet budowaniem marki lub start-upu – i wiesz, w jaki sposób wykorzystać platformy cyfrowe i społecznościowe, możesz w mgnieniu oka dotrzeć do milionów – jeśli nie setek milionów – ludzi na całym świecie. To właśnie w ten sposób popularność zyskali influencerzy, a w niektórych przypadkach przerośli nawet mainstreamowych celebrytów w ciągu zaledwie kilku lat. Zaczynali w domu, włączając kamerę, mówiąc do niej i opowiadając o tym, co sprawia, że są wyjątkowi. Prawie każdy może zbudować ogromną globalną publiczność, jeśli zastosuje odpowiednie strategie. Justin Bieber jest doskonałym przykładem osoby, która intuicyjnie zrozumiała moc mediów cyfrowych. Zaczął od tworzenia filmów na YouTube’a, nagrywając cove-ry popularnych wówczas piosenek, a dziś jest jedną z największych gwiazd na świecie. Nie musiał robić nic szczególnie innowacyjnego. Dostrzegł możliwość wykorzystania tego, co już działało, i to zrobił. Magia Biebera

polegała na połączeniu jego talentu wokalnego – który wzbudzał w ludziach emocje – z jego zdolnością odnalezienia się w utworach, których ludzie już szukali na platformie, dzięki czemu stał się dla swoich odbiorców ważny.

Miał aktualne i emocjonalne przesłanie, z którym ludzie się utożsamiali i którym chcieli się dzielić. A ponieważ to ludzie pomogli mu rozpowszechnić to przesłanie, zwrócili na niego uwagę producenci, wytwórnie i menedżerowie, którzy z kolei pomogli mu zyskać sławę. W pewnym momencie o podpisanie z nim kontraktu starali się nawet Justin Timberlake i Usher. Wszystko to dzięki jego obecności w mediach społecznościowych i umiejętności przyciągnięcia milionów ludzi na całym świecie do oglądania, angażowania się i udostępniania jego filmów. Zaczynał jako utalentowany nieznany – podobnie jak wielu z Was czytających tę książkę.

Wszyscy mamy talenty, dzięki którym jesteśmy wyjątkowi i które pozwalają nam inspirować innych. I wyobrażam sobie, że jeśli czytasz tę książkę, prawdopodobnie wierzysz, że masz coś do zaoferowania, i chcesz coś osiągnąć. Głównym problemem w dzisiejszych czasach jest jednak to, że prawie każdy chce coś osiągnąć, więc w dzisiejszym, coraz bardziej zglobalizowanym społeczeństwie coraz trudniej jest się przebić do szerszego grona odbiorców. Na samych mobilnych platformach codziennie udostępnia się ponad 60 miliardów wiadomości. Jak, do cholery, masz przyciągnąć uwagę ludzi i sprawić, by chcieli Cię słuchać?

Wiele osób uważa, że wystarczy opublikować lub wypromować wiadomość na Facebooku, YouTube lub Instagramie, ale tak nie jest. Musisz wiedzieć, co skłania ludzi do udostępnienia Twojej wiadomości. Gdy jedna osoba udostępni Twoją wiadomość, Twoja widoczność i zasięg rosną wykładniczo – w końcu informacja dotrze do setek ich znajomych i może potencjalnie dotrzeć również do znajomych ich znajomych. Szybkość, z jaką ludzie udostępniają Twoje treści, decyduje o sukcesie Twojego organicznego wzrostu. Oznacza to również, że im więcej osób udostępnia, tym szybciej się rozwijasz.

Musisz nauczyć się maksymalizować potencjał szerokiej grupy odbiorców do promowania swojej marki lub produktów – dokładnie to omówię krok po kroku, korzystając z zawartych w tej książce wskazówek i przykładów. Mam ponad 15 lat doświadczenia jako strateg cyfrowy i biznesowy dla celebrytów, marek i korporacji z listy Fortune 500. Wykorzystując swoją globalną sieć i wiedzę, pomagam klientom w skalowaniu, rozszerzaniu i przyspieszaniu ich zasięgu. Pomogę Ci zachęcić ludzi do słuchania tego, co masz do powiedzenia. Niektórzy nazywają mnie hakerem wzrostu, zapożyczając termin od Seana Ellisa, dyrektora generalnego GrowthHacker, ale ja uważam się za nieszablonowego myśliciela i stratega. Moją misją jest pomóc Ci osiągnąć cele biznesowe i osobiste tak szybko, jak to tylko możliwe. W większości przypadków mogę to zrobić i pomóc klientom zmaksymalizować potencjał ich treści, zachęcając innych do udostępniania ich treści i marki zasadniczo poprzez hakowanie udostępniania szeptanego.

Jednak ludzie mają różne cele, dlatego też podczas badań i przygotowań do pisania tej książki skontaktowałem się z moimi przyjaciółmi z branży i najlepszymi umysłami wzrostu na świecie, aby przeanalizować każdą z ich strategii. Chcę Ci przekazać najlepsze dostępne informacje i techniki, które pozwolą Ci osiągnąć Twoje konkretne cele. Zaprezentuję Ci wiedzę najlepszych ekspertów w każdym aspekcie rozwoju w mediach społecznościowych i cyfrowych. Niezależnie od tego, czy chcesz osiągnąć milion obserwujących na Facebooku lub Instagramie, zdobyć wielu fanów na YouTube czy sprzedawać produkty online za miliony dolarów – wszystkie potrzebne informacje znajdują się w tej książce i czekają, aż je wykorzystasz. Jeśli chcesz zgłębić temat i otrzymać jeszcze więcej materiałów lub skorzystać z konsultacji wykraczających poza zakres tej książki, wejdź na mojego bloga www.brendanjane.com/bkblog, na którym stale publikujemy najnowsze strategie. Zobacz również stronę www.brendanjane.com/work-with-brendan, aby dowiedzieć się, w jaki sposób możesz współpracować bezpośrednio ze mną lub moim zespołem.

CZEGO SIĘ NAUCZYŁEM, PRACUJĄC Z TAYLOR SWIFT

W ciągu ostatnich kilku lat skupiłem się na testowaniu i optymalizacji treści, analizie i danych oraz płatnych mediach, aby pomóc celebrytom, sportowcom i firmom z branży medialnej szybko skalować ich zasięgi oraz liczbę odbiorców. Przez lata eksperymentowałem